



ALİ İHSAN TUĞ

Armiya Teknoloji Genel Müdürü

TEKNOLOJİ ÖZEL ÇÖZÜMLER İSTİYOR

S» 05



Meltem Bakiler ŞAHİN

YARIMMİLYAR LİRA TASARRUF SAĞLADI

Vodafone Red abone-
lerinin sundukları ayrıca-
lıklarla son 1 yılda yaklaşık
502 milyon TL'lik tasarruf
sağladı.

S » 2

6 KİTADA 60'DAN FAZLA ÜLKEYE İRHACATLA ULAŞIYOR

Yorglass yeni yatırımlarla 6 kıtada 60'tan fazla ülkeye ihracat yapıyor.

S » 8

BOYNER GRUP'TAN SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞE YATIRIM

Boyner Grup, katılım-
lığın oluşturduğuna dikkat
çektığı 2023 Sürdürülebilir-
lik Raporu'nu yayınladı.

S » 7



Mete VARDAR

YURTİÇİ PAZARININ BÜYÜMESİNİ SAĞLIYOR

Jolly Tur, yaptığı yenilikler ve aldığı hızlı aksiyonlarla yurtiçi pazarının büyümesine çok ciddi katkı sağlıyor.

S» 6



Nur KANIK

GÜNEYDOĞU'YA DEV GES YATIRIMI

Özka Lastik, sürdürülebilirlik alanında sektöre örnek olacak büyük bir adım atarak Şanlıurfa'da 50 milyon dolarlık GES yatırımını hayata geçirirdi.

S» 7

Vodafone Red'liler 1 Senede 502 Milyon TL Tasarruf Etti



■ Vodafone Red, yenilikçi ürün ve hizmetleriyle müşterilerine tarifinin ötesinde bir dünya sunmaya devam ediyor. Vodafone Red, tüm faturalı müşterilerine otomatik olarak yüklenecek ve yurt dışına ilk iniş anındaki acil iletişim ihtiyaçlarını karşılamaya yetecek yeni "Yurt Dışına Hoş Geldin Hediyesi" paketini duyurdu. İlecek Vodafone Red'in son bir yılının değerlendirildiği toplantıda konuşan Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Meltem Bakiler Şahin, şunları söyledi: "Müşteri deneyiminde dijitalleşmenin gelişmelerinden faydalanmaya ve her müşteriye kişiselleştirilmiş ve tutarlı deneyim sunmaya önem veriyoruz. Birrelerin dijitalleşmesinde Vodafone Red markamız önemli rol oynuyor. Vodafone Red, sadece tarifelerden oluşan bir dünya değil. Müşterilerimizin uçtan uca iletişim ihtiyaçlarını karşılarken, onlara seyahatten ulaşma, eğlenceden yeme içmeye kadar pek çok alanda birçok ayrıcalık sunuyoruz.

Özellikle yurt dışı ayrıcalıklarımızın çok ilgi çektiğini belirtmeliyim. Bu yıl 'roaming' yani dolaşım tarafında bazı yenilikler yaptık. 'Her Şey Dahil Pasaport' artık 131 ülke yerine 200 ülkede geçerli. Tüm faturalı müşterilerimize otomatik olarak yüklenecek 'Yurt Dışına Hoş Geldin Hediyesi' sunuyoruz. 'Yurt Dışı 1 GB' ve 'Yurt Dışı 3 GB' adı altında iki yeni ek paket seçeneği geliştirdik. Yurt dışındayken hattıyla ilgili sorun yaşayan müşterilerimize ücretsiz bir şekilde Vodafone Müşteri Hizmetleri'ni arama imkânı sunuyoruz; daha önce bu hizmetimiz ücretliydi. Vodafone Red ayrıcalıklarla ülke ekonomisine de önemli katkı sağlıyoruz. Vodafone Red müşterilerimize son 1 yılda yaklaşık 502 milyon TL'lik ayrıcalık sağladık. Önümüzdeki dönemde de Red'lilere hem kendilerini özel ve öncelikli hissettirecek, hem de yaşam tarzlarına uyan ayrıcalıklar sunmaya devam edeceğiz."

Karasu Limanı, Türkiye'nin Yeni Lojistik Kapısı Olacak

■ Karasu Limanı, Türkiye ile Romanya arasında faaliyete başlayan Karasu-Köstence Ro-Ro Hattı ile Avrupa'ya açılıyor. Yeni Ro-Ro hattı, Türkiye ve Avrupa arasındaki ticaretin hızlanmasına, maliyetlerin düşmesine ve çevresel etkilerin azaltılmasına önemli katkılar sağlayacak. Yeni dönem, nakliyeciler, ihracatçılar ve ithalatçılar için yeni fırsatlar ve avantajlar sunarken Karasu Limanı'nın stratejik önemini de artıracak. IC Altyapı İşletme Genel Müdürü Serhat Soğukpınar "Türkiye ile AB ülkeleri arasındaki ihracatı güçlendireceğini düşündüğümüz Karasu Limanı'nın yeni lojistik kapısı olacağına inancımız tam" ifadelerini kullandı.



BigChefs, İlk 6 Ayda 11 Yeni Şube Açtı

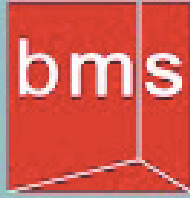


■ BigChefs, bu yılın ilk yarısında 11 yeni şube açarak büyümesini sürdürdü. Şirket, yıl sonunda 144 şube sayısına ulaşmayı hedefliyor. BigChefs CEO'su Altan Kosova, şirketin 15 yıllık büyüme yolculuğunda şube sayısını artırırken lokasyon ve tüketici taleplerini dikkate aldıklarını vurgulayarak, "2024 yılına girerken, yılın ilk 6 ayında 11 yeni şube açarak büyüme hedefimize önemli adımlarla ilerliyoruz. Türkiye genelinde ve yurt dışında genişleyen şube ağımla müşteri memnuniyetini odak noktamız yaparak hizmet vermeye devam ediyoruz. 2024 yılı sonunda toplam şube sayımızı 144'e çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

BN Hotel Thermal&Wellness Yüzde 60 Büyüdü



■ BN Hotel Thermal&Wellness; lüks termal kavramıyla Mersin'i "termal turizmde" Türkiye'de ve dünyada cazibe merkezi haline getirmeyi hedefliyor. BN Hotel Thermal&Wellness İcra Kurulu Başkanı Yusuf Narlı "Amacımız Mersin'de turizmi 12 aya yayabilmek. Bunun için sadece yurt içi değil, başta Almanya olmak üzere Orta Doğu, Avrupa ve BDT ülkelerinden de turistleri Mersin'e çekebilmek için çalışmalar yürütüyoruz. Bölgenin en büyük havalimanı projelerinden biri olan Çukurova Uluslararası Havalimanı'nın açılması da bölgenin kalkınmasına ve turizm potansiyelinin artmasına önemli katkıda bulunacak" dedi.



DESIGN
CENTER
1984

100 yıllık markalarımızla
"İş'te Yaratıcılık"
sloganıyla 40. Yılımızı
Kutluyoruz...

HermanMiller



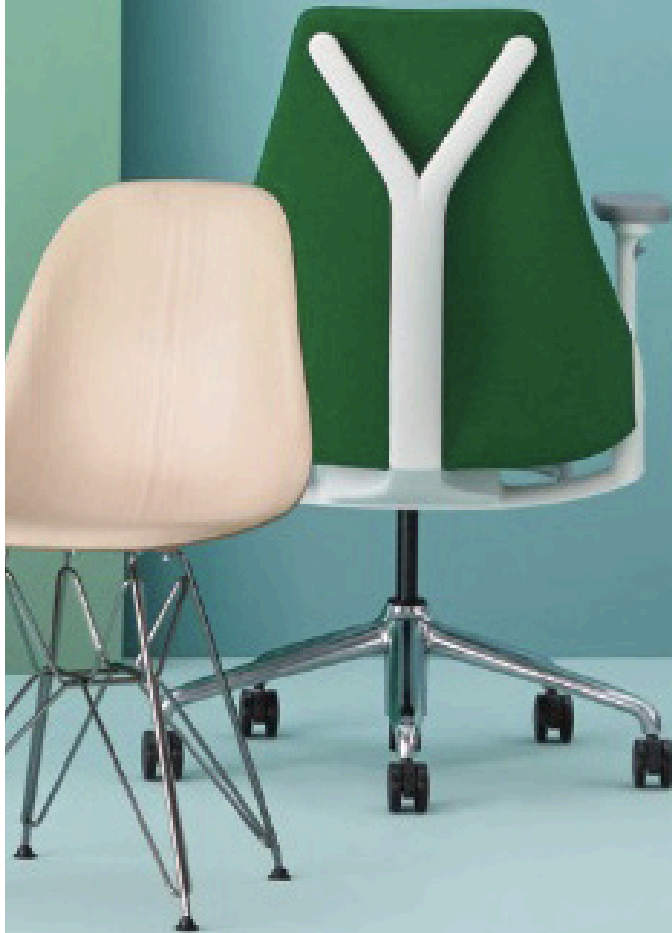
Baccarat

cappellini
naughtone

Alias

fantoni

DUXIANA



www.bms.com.tr



Worldline'dan Yazarkasa Kullanan Esnafa Destek

■ Worldline, Ödeal ile yazarkasa kullanan ve yasa gereği 1 Temmuz itibarıyla yazarkasalarına banka veya ödeme kuruluşu uygulamaları yükletmesi zorunlu olan esnafa geçiş sürecinde destek olacak özel bir kampanya başlattı. 3 ay aıd ve komisyon ücreti bulunmayan bu kampanya ile esnaf; ciro sınırı, giriş ücreti ve verimsizlik bedeli olmaksızın bu avantajdan yararlanabilecek. Worldline Türkiye Genel Müdürü Gökşin Öney Yılmaz, "260 binden fazla işyerinde 430 binden fazla yazarkasamız ile lider firmalardan biri konumundayız. Bu sebeple, Worldline olarak çözüm ortağımız Ödeal ile esnafımız için özel bir kampanya başlatarak, onlara halihazırda sunduğumuz sayısız katma değerli ödeme uygulamalarına ek olarak avantajlı fırsatlar sunuyoruz" dedi.



TÜDEB, Gençlere Fintek Sektörünün Kapılarını Açıyor

■ Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın vizyonuyla Marmara Üniversitesi ve Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği (TÜDEB) tarafından düzenlenen Fintek Çırağı Programı'nın kapanış etkinliği, Marmara Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirildi. TÜDEB Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Bilgetekin, kapanış konuşmasında programın başarıyla tamamlanmasından duyduğu memnuniyeti dile getirerek, "Bugün, TÜDEB Fintek Çırağı Programı'nın kapanış etkinliğinde sizlerle birlikte olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Cumhuriyetimizin 100. Yılı onuruna 100 gencimizle çıktığımız bu yolu başarıyla tamamlayan 82 genç yeteneği kutlamak için buradayız" dedi.

ING Türkiye'den Kahramanmaraş'ın Yeniden Kalkınmasına Destek



■ ING Türkiye ve Habitat Derneği iş birliğiyle yürütülen İş Hayatına Turuncu Destek Projesi kapsamında Kahramanmaraş Turuncu Ofis adında ortak bir çalışma alanı açıldı. ING Türkiye Kahramanmaraş Operasyon ve Çağrı Merkezi binasında yer alan ortak çalışma alanından deprem etkilenen, çalışma ofisi olmayan girişimciler, girişimci adayları ve öğrenciler yararlanabiliyor. NG Türkiye Genel Müdürü Alper Gökgez, "Kahramanmaraş'ın potansiyeline inanarak 11 sene önce açtığımız Kahramanmaraş Operasyon ve Çağrı Merkezimiz ile bölgede güçlü bir varlığımız bulunuyor. O günden bugüne kadar da Kahramanmaraş'a olan inancımız artarak devam etti. Deprem sonrası da bölgenin yeniden kalkınmasına destek sağlamayı önceliklendirerek toplumsal yatırımlarımızı bu yönde şekillendirdik. Bu kapsamda Habitat Derneği ve KACİDER iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz yeni projelerimizle bölgedeki iş dünyasını ve

girişimciliği desteklemekten mutluluk duyuyoruz. Habitat Derneği ile hayata geçirdiğimiz İş Hayatına Turuncu Destek projemiz ile iki temel amacımız vardı. Öncelikle bölgede çalışma ofisi olmayanlar için bir ofis alanı sağlamayı amaçladık, bunun için de Operasyon ve Çağrı Merkezimizin bir alanını Kahramanmaraş Turuncu Ofis adını verdiğimiz ortak çalışma alanına dönüştürdük. Aynı zamanda girişimcilere ihtiyaçları olan eğitimleri sağlamayı da hedefledik. Habitat Derneği'nin bu alanda sağladığı eğitimler ile girişimciliği teşvik etmeyi ve bölgenin kalkınmasına destek olmayı amaçlıyoruz. Bununla birlikte, kadın girişimciliğinin sürdürülebilir bir ekonomi için önemli olduğuna inanıyoruz ve KACİDER ile başlattığımız Kadın Girişimcilere Turuncu Destek projemizle de ekonomide kadının güçlendirilmesine katkıda bulunuyoruz. ING Türkiye olarak bundan sonra da Kahramanmaraş'ı desteklemeye devam edeceğiz" dedi.

Akbank'a Her Üç Müşteriden İkisi Dijitalden Geliyor

■ Akbank, 2021 yılında başlayan uzaktan müşteri olma süreciyle birlikte müşteri sayısını artırmaya devam ediyor. Milyonlarca müşterinin mobilden Akbanklı olmasının da katkısıyla Akbank, 2024'ün ilk çeyreğinde 13,7 milyon müşteriye ulaştı. Akbank Bireysel Bankacılık ve Dijital Çözümler Genel Müdür Yardımcısı Burcu Civelek Yüce, "Akbank olarak akıllı, kişiselleştirilmiş ve kullanıcı dostu dijital bankacılık çözümlerimizle müşterilerimize geleceğin bankacılık deneyimini bugünden yaşatmanın gururunu duyuyoruz. 2021 yılında başlayan uzaktan müşteri olma sürecimizle birlikte kullanıcılarımıza son derece yalın ve akıcı bir deneyim sunarak, müşterilerimizin diledikleri yerden, diledikleri zaman Akbanklı olmalarını sağlıyoruz. Rekabetten farklılaşan deneyimimiz ve yenilikçi kampanyalarımız sayesinde her üç yeni müşterimizin ikisi Akbank Mobil üzerinden müşterimiz oluyor" ifadelerini kullandı.





Ali İhsan Tuğ: Dünyayı Teknoloji Sayesinde Avcumuzun İçine Aldık

■ Armiya Teknoloji, özellikle fabrikaların, şirketlerin, üretim tesislerinin, kamu kurum ve kuruluşlarının daha verimli hale gelmesi konusunda teknolojik çözümlere odaklandı.

Kamu, özel şirketler, tesisler ve fabrikaların teknolojik ürünlerle donatılması gerektiğini aktaran Armiya Teknoloji Genel Müdürü Ali İhsan Tuğ “Tüm süreçleri rahatlatmak ve karlı hale getirmek teknolojik çözümlerle kolaylaşmış durumda çünkü. Bu özellikle güvenlik teknolojileri konusunda ciddi bir hassasiyet gerektiriyor. Şehirler büyüyor ve kalabalıklaşıyor. Bu şehirlerin güvenilir olması teknolojinin ürettiği güvenlik teknolojileri ile sağlanıyor.

Bu akıllı şehirler tanımını da beraberinde getiriyor. Yani şehirlerle ilgili teknolojik çözümler sunmak çok önemli hale geldi. Aynı şekilde üretim tesislerinin güvenilir verileri elde etmesi ve bilgiyi yönetmesi de teknolojik çözümler gerektiriyor” dedi.

“ERP ve MRP diyerek geçmemek gerek”

ERP ve MRP gibi çözümlerle verileri daha fayda maliyet odaklı olarak yönetmeyi bu teknolojilerin sağladığını anlatan Tuğ “Kesinlikle fabrikalarımızı en etkili şekilde yönetme teknolojisi bunlar. Bu tür ürünleri kullanmadan önce genellikle kullanıcılar yeni teknolojik ürünleri kullanmak isteme-

diklerini söylerler bize. Ancak teknolojik ürünlerimizi denemeyi kabul ettikten sonra fabrikalarında ve üretim tesislerinde verimliliklerinin ne kadar büyük oranda arttığını iştahla ifade ederler. Hatta şunu söylemek bile mümkündür. Teknolojik ürünümüzü geri alalım mı dediğimizde “asla geri vermez, bu ERP sayesinde fabrikamızı avcumuzun içinde yönetebiliyoruz, personel verimliliğimiz arttı, personelimiz sistemli çalışıyor ve daha mutlu, en önemlisi de karlılığımız çok arttı” cümlelerini duyarız” ifadelerini kullandı.

“CharismaFMS ismini de iş dünyamız duyacak”

Teknolojinin hayatı, iş yapış biçimlerimizi ve şirketlerimizi çok rahatlattığından da bahseden Ali İhsan Tuğ “Karlarımızı çok yukarıya taşıyor. Bu güç teknoloji ile birlikte çok kolaylaştı. Önemli olan bu teknolojiyi ve farklı araçlarını iyi bilmek, tanımak ve ihtiyaca uygun şekilde kullanmayı bilmek. Bu konudaki üstünlüğünüz şirket yönetiminizde çok büyük karlar ve rahatlıklar kazandırıyor. Yine şirketlerin temel amacı büyüme. Şubelerle büyüme. Yine bunu da teknoloji çok kolay şekilde sağlıyor. Şubeleşirken çoğalan şubelerinizi ve çoğalan personelinizi avcumuzun içine alabilecek kadar güce sahip oluyorsunuz. Bunu da franchise teknolojisi veriyor. Franchise Yönetim Sistem-

leri artık bu konuda şirketlerimize kolaylık sağlıyor. Armiya Teknoloji olarak özel alanlarımızdan biri de franchise teknolojileri. Bu konuda Charisma isimli ürünümüzü de teknolojik çözümler olarak sunuyoruz. Çok yakında daha fazla iletişimle CharismaFMS ismini de iş dünyamız duyacak. Özellikle şubeleşme kararı verilirken yapılan hataları Charisma sayesinde kaldırdık. Franchise aşamalarını yapay zeka ile o kadar kolaylaştırıyoruz ki, kaç tane şubeniz olursa olsun, kolayca yönetebilir hale geleceksiniz” açıklamasında bulundu.

Teknolojinin çok büyük kolaylıklar sağladığının altını çizen Armiya Teknoloji Genel Müdürü Ali İhsan Tuğ “Ancak bu kolaylıklar karışıklıklar arasından ulaşıyor. Bu karışıklıkları temizleyerek kolay olanı ihtiyaca özel olarak sizin için bulunması lazım. İşte tam da burada biz ihtiyaca özel yazılımlar geliştirerek teknolojinin kolaylığına ulaşıyoruz ve ulaştırıyoruz. Yazılım dünyasında çözümler sunmak da gerekiyor artık. Özellikle ülkemizin yerli ve milli yazılımlar geliştirmesinin önünü açmak için çalışıyoruz. Bu konuda da geliştirdiğimiz ürünlerimiz var. Teknoloji düşünün bir Armiya Teknoloji markası olarak ülkemizdeki iş insanlarına ve markalarına teknoloji ile ilişkilerini geliştirmeleri için çalışıyoruz” diyerek sözlerini noktaladı.



Kervan'dan Polonya'ya 5 Milyon Euro Yatırım

■ Kervan Gıda, Polonya'daki tesisinde yaklaşık 5 milyon euro yatırım harcaması yaptığı yeni üretim hattını devreye aldı. Üretim hattının şirketin yıllık cirosuna 35 milyon dolar katkı sağlaması bekleniyor. Devreye alınan hattın yıllık üretim kapasitesinin yıllık 10 bin ton seviyesinde olduğunu belirten Kervan Gıda Genel Müdürü İdris Can; "Gerçekleştirdiğimiz yatırım ile birlikte Polonya'daki üretim kapasitemiz yıllık 35 bin 930 tona ulaştı. Bu üretim hattımız tam kapasite çalışmaya başladığında yıllık ciromuza katkısının yaklaşık 35 milyon dolar olacağını öngörüyoruz. Türkiye, Polonya ve Mısır tesislerimizdeki toplam kapasitemiz ise yıllık 125 bin ton seviyesine ulaşmış durumda. Geleneksel kanalda, modern kanalda, ihracat kanalında ve OTC tarafında daha güçlü bir yapıya kavuşmak için çalışmalarına devam edeceğiz" dedi.



ToptanTR İlk Yarıda Yüzde 50 Büyüdü

■ ToptanTR, 2024'ün Ocak - Haziran döneminde yüzde 50'lik büyüme yakaladı. ToptanTR'nin Kurucu Ortağı ve CEO'su Sezgin Şener "Bu yılın ilk altı ayında yakaladığımız yüzde 50'lik büyüme, sektörümüzdeki güçlü konumumuzu ve müşteri odaklı yaklaşımımızın etkinliğini bir kez daha göstermiş oldu. Bu başarıyı, değerli müşterilerimize ve emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza ithaf ediyoruz. Bu dönemde, operasyonel süreçlerindeki verimliliğimiz artırarak hizmet kalitemizi yükselttik. Bu da doğal olarak müşteri memnuniyetini artırdı. Büyümemizi sürdürmeyi, yenilikçi çözümler sunmayı ve müşteri deneyimini daha da geliştirmeyi hedefliyoruz" dedi.

Jolly Tur, Erken Rezervasyon Fırsatlarını Duyurdu



■ Jolly, yaz fırsatlarını duyurdu. Yıllardır "Tatil herkesin hakkı" vizyonuyla hareket eden ve bu kapsamda misafirlerine özel paketler hazırlayan Jolly, biten erken rezervasyon kampanyasının ardından 'Yaz fırsatları' kampanyasını başlattı. Jolly Yönetim Kurulu Başkanı Mete Vardar "Her ne kadar Türkiye'deki otellerimizin doluluğunu artırmaya çalışsak da yurtdışına olan talep her geçen gün artıyor. Sonuçta biz de dünyadaki birçok ülkeye operasyon yapan bir şirketiz. Bu açıdan bakıldığında özellikle deniz tatili isteyen misafirlerimizin tercihleri içerisinde Mısır Sharm El Sheikh çok yoğun talep alıyor. Dubai ve Uzakdoğu'da uçak dahil paketlerde Türkiye'ye nispeten daha uygun fiyatlar olabiliyor. Güney Amerika, Meksika, Cancun,

Küba gibi ülkelerde deniz tatili ile ilgili daha makul rakamlarla fırsatlar oluşturabiliyor. Gemi programlarına da ilgi gün geçtikçe artıyor. Dünyadaki tüm önemli gemi firmaları ile özel anlaşmalarımız bulunuyor" şeklinde konuştu. Vizesiz ülkelerde de Balkanlar'ın yoğun talep aldığını anlatan Mete Vardar, Schengen vizesinde yaşanan sorunlarla ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: "Schengen vizesi geçerli ülkelere yapılan rezervasyonun üçte biri ya randevu alınmaması ya da vize sürecinin tatil tarihinden daha sonraya verilmesi nedeniyle iptal oluyor. Biz de belirli ürünlerde kısıtlamaya gitmek durumunda kalıyoruz. Ancak bu sorun sadece bizi değil, milli havayolumuz THY'yi de etkiliyor. Umarım bu sorun en kısa sürede çözülür."

GPTW Gençler İçin En İyi İş Yerlerini Açıkladı



■ Great Place To Work® Türkiye, Best Workplaces for Millennials™ 2024 Listesi'ni açıkladı. Listede, genç kuşak çalışanlar tarafından en iyi işveren olarak değerlendirilen 74 organizasyon yer aldı. listenin belirlenmesi aşamasında 600'ün üzerinde organizasyondan genç kuşak çalışanın katıldığı Trust Index™ çalışan deneyimi anketi verileri değerlendirildi. Great Place To Work® Türkiye CEO'su Eyüp Toprak "Y ve Z kuşağı çalışanları,

yaşam maliyetleri, iş olanakları, sağlığı koruma, işsizlik ve iklim değişimi gibi konularda endişe duyuyorlar ve iş yerinde beklentileri de bu yönde hızla değişiyor. Genç kuşak çalışanlar için esneklik vazgeçilmez bir unsur. Gençlerin büyük çoğunluğu geleneksel ofis koşulları yerine, kendi çalışma saatlerini belirleyebilecekleri ve farklı çalışma modellerinin mevcut olduğu iş modellerini tercih ediyor" dedi.

Boyner Grup'tan Türkiye'nin Sürdürülebilir Geleceğine Yatırım



■ Boyner Grup, 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı. Raporunda toplumsal etki, çevresel etki, işyerinde demokrasi, inovasyon, değer zinciri ve paydaş katılımı alanlarında yürüttüğü çalışmalarını paylaşan Grup, Sürdürülebilir İyilik Modeli'ne vurgu yaparken; UNDP iş birliğiyle Türkiye'nin sürdürülebilir geleceğine yön verecek kadın liderleri yetiştirmek için de düğmeye bastı. Boyner Grup Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Boyner, "Özellikle toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki çok net yaklaşımımızı istikrarla sürdürüyoruz. Eşitliği sağlamayı bir kadın meselesi değil,

demokrasi meselesi olarak görüyoruz." dedi. Boyner Grup CFO ve İcra Kurulu Üyesi Özgür Tokgöz Altun "Sürdürülebilirlik artık sadece yeşil yatırımlar, çevre veya sosyal alanlarla sınırlı değil. Bu yüzden çalışmalarımıza iç ve dış paydaşlarımızı da dahil ederek döngüsel bir ekonomi sistemi etrafında şekillendiriyoruz. Çevresel, sosyal ve yönetimsel (ESG) faktörlerin öneminin arttığı bir dönemde, finansal başarımızı sadece bilanço rakamlarıyla sınırlı tutmayarak, ESG'nin merkezine güçlü finansmanı konumlandırıyoruz." dedi.

Özka Lastik'ten 50 Milyon Dolarlık GES Yatırımı



■ Özka Lastik, sürdürülebilirlik alanında sektöre örnek olacak büyük bir adım atarak Şanlıurfa'da 50 milyon dolarlık GES yatırımını hayata geçirdi. Özka bu yatırımıyla 49.632 ton karbon salımını önleyecek; 120.761 adet ağacı kurtararak, ortalama 12 hektar alana yayılan ve günde 360 bin kişiye oksijen üreten dev bir ormanı doğaya kazandırmış olacak. Ayrıca 136 MW'lık depolamalı RES ve GES lisansına sahip olan şirket, 2028'e kadar bu kapasitenin tamamını devreye alarak temiz enerji yatırımlarına devam etmeyi planlı-

yor. Özka Lastik Yönetim Kurulu Üyesi Nur Kanık, "Daha çevreci, inovatif, kaliteli ve yüksek fayda sağlayan ürünler geliştirmeye odaklandık. Buradan hareketle yeni geliştirdiğimiz %55 sürdürülebilir malzemeden ürettiğimiz AGROLOX-S ve lavanta kokulu lastik AGRIGOR20 NTR ve kullanmaya başladığımız VF teknolojisi ile tüm dünyaya tasarım, üretim ve yeni teknoloji geliştirme alanındaki başarımızı bir kez daha kanıtlayacağız." şeklinde konuştu.

Kolektif House, Ankara'da Lokasyon Sayısını Üçledi



■ Kolektif House, Ankara'daki üçüncü lokasyonunun kapılarını araladı. Kolektif House Kurucu Ortağı ve CEO'su Ahmet Onur, "Kısa sürede Ankara'da üçüncü lokasyonumuzun kapılarını aralamaktan dolayı son derece mutluyuz. fonprime GSYF iş birliğiyle faaliyete açtığımız bu ilk lokasyonun ardından devam eden yatırımlarla birlikte yeni lokasyonlar da hayata geçireceğiz. Tüm fonprime merkezlerinin finansmanı fonprime GSYF tarafından yapılacak. fonprime GSYF'ye yatırım yapan yatırımcılar, bir yandan girişimcilik ekosistemine destek verirken, diğer yandan da kiralama gelirleri elde ederek birkaç yıl içinde yatırımlarına dönüş alabilecek" dedi.

Tax Free İşlemlerinde Yüzde 28 Düşüş Var



■ Global Blue Genel Müdürü Selim Şeyhun perakende sektörünün tax free'yi konu olan bölümü ile ilgili önemli açıklamalarda bulundu. Şeyhun, Global Blue olarak Türkiye'ye gelen turistlere en iyi hizmeti sunmayı hedeflediklerini belirterek "Bu kapsamda, oldukça yaygın olan havalimanı iade noktalarımızın yanı sıra tax free alışverişin ağırlıklı olarak yapıldığı AVM ve bölgelerin tamamında bulunan şehir içi iade noktalarımız ile hizmet vermeye devam ediyoruz. Özellikle bu sene ekonomik ve makro birçok sebep ile ülkemizde fiyatlar yukarıda kaldı ve bu da alışveriş tax free alışveriş adetlerinin geçen seneye göre geride kalmasına sebebiyet veriyor" dedi.

Yorglass 6 Kıtada 60'tan Fazla Ülkeye İhracat Yapıyor



■ Yorglass, TİM tarafından hazırlanan Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 listesine 389'uncu sıradan girmeyi başardı. Bir önceki yıla göre 13 basamak atlayarak ilerleme gösteren şirket, 'Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri' sektöründe de 9'uncu olurken 'Düz Cam İşleme' kategorisinde ise 2'nci sırada yer aldı. Yorglass Yönetim Kurulu Başkanı Semavi Yorgancılar "Üretimi her şeyin üstünde tutan global bir tedarikçi olarak hem iç hem de dış pazarda aktif bir şekilde var olmak için çalışmalarımıza tüm hızımızla devam ediyoruz. Her pazarın kendine özgü dinamiklerini hızlı bir şekilde okuyor, ham madde seçiminden üretime, tedarikten satış sonrası hizmetlere kadar yarattığımız güçlü ağ ile global ve güvenilir tedarikçi konumumuzu güçlü tutuyoruz. Şu an için 6 kıtada 60'tan fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. 150'den fazla farklı cam türü ve dünyanın her yerinden 70'in üzerinde tedarikçi ile geniş bir alanda hizmet veriyoruz. Doğru stratejilerle toplam ihracat oranlarımızı da üst seviyelere taşıdık" açıklamasında bulundu.

Dünyanın 50'den Fazla Ülkesinde Çilek Var



■ Çilek Mobilya, 5 kıtada 50'den fazla ülkede, 500'den fazla satış noktasında dünya çocuklarıyla buluşmaya devam ediyor. Çilek Mobilya CEO'su Muzaffer Çilek, "Çocukların düşlerini büyütme ve onları mutlu bir geleceğe hazırlamak adına 1996 yılında İnegöl'deki uzun soluklu yolculuğumuza başladık. Kurulduğumuz ilk günden itibaren misyonumuzu belirledik ve bu topraklardan çıkan bir Türkiye markası olarak, Çilek Odalarını tüm dünya çocuklarıyla buluşturmayı hedefledik. Mobilya sektöründeki uzun yıllarda oluşan tecrübemiz, yenilikçi bakış açımız ile her daim tasarım ve üretimdeki özgün yaklaşımımız doğrultusunda çevreye duyarlı olarak üretim ve malzeme seçimimiz vardır. Ayrıca bebek ve çocuk mobilyalarında en güvenli mobilyaları tasarlayarak uluslararası alanda belgelendirerek, global pazarda çocuk ve genç odaları alanında fikir lideri ve tabii ki birçok ülkede en beğenilen çocuk markası olmanın gururunu yaşıyoruz" diye konuştu.

Geciktirici Etkili Uçaklar Sadece Ajet'te!



Umut ÇELİK
Business World Global
Yazı İşleri Müdürü

Anadolu Jet THY'ye entegre halde iken, yer hizmetleri, teknik hizmetler, it altyapısı, biletleme sistemi gibi tüm hizmetler THY'den almıyordu. Firmanın ayrılması esnasında THY personeline bu firmaya geçiş için teklif yapılmış kimse geçmemiş, sıfırdan kadro kurmuşlar.

Buraya kadar her şey anlaşılabilir. Fakat sorun geçişi "Kervan yolda düzülür, zamanla her şey oturur" diyerek zart diye yapmaları, haliyle sonuç kaos. Hele biletleme sistemleri tam bir skandal. Defalarca duyduğum olay aynı koltuğun iki kişiye verilmesi. 90'lı yıllarda bile böyle saçma sapan şeyler olmuyordu.

Anadolu Jet'ten devir olan bir firma değil mi? Nereye gitti kocaman Anadolu Jet'in yer operasyon ekibi, hava operasyon ekibi. kaptan pilotları, yardımcı pilotları, kabin amirleri? Yeni bir firma değil ki? Nasıl bu kadar rezaletin baş aktörü olabiliyor anlayamıyorum.

Havacılık sektörünün önde gelenlerinden birisiyle yaptığım görüşmede AJet hava trafik kontrolörlerinin (HTK) yapmış olduğu "İnisiyatif Almadan Çalışma" (İAÇ) kararından en çok etkilenen firma imiş. Havalimanında taksi halindeyken HTK'lar kalkacak uçağın kalkış saatini tutturması için ekstra önlemler ya da yardımlar yapmıyor. Bu yüzden de uçak havalimanından kalkış slotunu kaçırdıysa kalkabilecek durumda olsa bile bekleme yapmak zorunda kalıyor çünkü hem Türkiye'de hem de Avrupa'da 't anında' havada olacak uçakların slotları aylar öncesinden belirleniyor. Slotunu kaçıran bir uçak da bu yüzden kalkmıyor. Bu da yolculara rötör ya da direkt uçuş iptali olarak yansıyor.

Ek olarak bunun yanında bu rötörler sebebiyle uçan ekiplerin (pilot ve kabin görevlisi) zorunlu maksimum uçuş saatleri de doluyor. Bu da zaten direkt uçuş iptali olarak yansıyor seferlere.

Uçakla bu kadar rötör yaptıktan sonra havalimanında 1 sıcak içecek 1 su ile müşterilerinin gönlünü almaya çalışıyorlar, vallahi insan utanır.

Ölüm kalım durumları olmadıkça seçilmemesi gereken firma diyeceğim ancak asıl böyle durumlarda seçilmemesi gerekir, uçurmuyorlar çünkü.

Fakirler de uçsun' diye açılan AJet, bazı uçuşlarında THY'yi fiyat olarak bayağı katlıyor. Önümüzdeki günlerde geciktirici reklamlarını almalarını öneriyorum, onda da şöyle bir sorun var: Gecikiyor ama kalkmıyor!

Shell Her Atılan Basketin 10 Kat Fazlasını TEGV'e Bağışladı



■ Shell, Türkiye Sigorta Basketbol Süper Ligi'nin ana sponsoru olarak ligin gücünü eğitimin hizmetine sunuyor. Shell, 2023-2024 sezonunda, Türkiye Basketbol Federasyonu tarafından yayınlanan resmi maç sonuçlarına göre atılan toplam 43.341 sayının 10 katı değerinde olan 433.410 TL'lik tutarı, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na bağışladı. Böylece sporcuların başarısının, daha iyi bir gelecek için çocukların nitelikli eğitimine desteğe dönüştürmesini sağladı. Shell & Turcas CEO'su Emre Turanlı, "100 yıldır Türkiye'de gelişim ve ilerleme için çalışıyoruz; bu doğrultuda spo-

run farklı dallarını ve sporcularımızı gururla destekliyoruz. Sporcularımızın Türk sporunu güçlendirirken, birer rol model olarak toplumumuzda da gelişime hizmet ettiklerine inanıyoruz. Bu doğrultuda sporu bir dönüşüm aracı olarak görüyoruz. 2022 yılından bu yana Türkiye Basketbol Federasyonu ile süren başarılı iş birliğimiz ve Türkiye Sigorta Basketbol Süper Ligi'ndeki desteklerimizi de bu bakış açısıyla ileri taşıdık. 'Eğitim için aynı takımdayız' diyerek sezon boyunca oyuncularımızın takımlarına kazandırdıkları her sayıyı, eğitim ve toplumsal farkındalık için bir değere dönüştürdük" dedi.

Limak'tan Türk Çimento Sektöründe Bir İlk



■ Limak Çimento, Air Liquide ile hidrojen teknolojileri alanında stratejik iş birliğine gitti. Limak Çimento'nun, Polatlı Anka fabrikasında gerçekleştirilen test fazında, hidrojen karışımli yakıt çimento döner fırınında başarıyla test edildi. Limak Çimento Global CEO'su Erkam Kocakerim "Bu yatırımın amacı, çimento fırınlarımızda hidrojenin güvenli ve etkin kullanım teknolojilerini deneyimlemek ve alternatif yakıt ikame oranını artırmak. Toplamda 7 entegre çimento fabrikamızdaki fırınları 2030 ila 2035 yılları arasında net sıfır yakıt karışımı ile çalıştırmayı hedefliyoruz. Bu denemenin, Türkiye çimento sektöründe ilk olması bakımından büyük önem taşıdığına ve ortaya çıkan olumlu sonuçlarının ülkemizde hidrojen ekosisteminin hızla gelişimine katkı sağlayacağına inanıyorum. Çünkü başarılı bir yeşil hidrojen ekosisteminde, üretim teknolojisi kadar arz-talep dengüsü ve ölçeği de mühim. Hidrojen teknolojilerine dair proje çalışmalarımız yeni fazlar ile devam edecek" ifadelerini kullandı.



Türkiye'de İndirimli Alışverişin Rotasını Lessy Belirleyecek

■ Lessy, arzu ettikleri ürünlerle uygun fiyatla ulaşmak isteyen ve pazarlığı da seven Türkiye'deki tüketicilere önemli fırsatlar sunuyor. Uygulama aynı zamanda, perakendecilere herhangi bir ücret ödemediği satış geliştirme, pazarlama ve analitik için verimli bir platform sunuyor. Lessy Türkiye Ülke Müdürü Niyazi Doğan Öncü, "Lessy, tüketiciler için dijital bir alışveriş asistanı görevi görerek onlara akıllıca alışveriş kararları vermeleri ve her alışverişte tasarruf etmeleri için rehberlik ediyor. Bunu, en cazip

fırsatlara ve nerede akıllıca alışveriş yapılacağına dair içgörülerini paylaşan bir arkadaşa sahip olmak gibi düşünebilirsiniz. Tek yapmanız gereken uygulamayı açmak ve satın almak istediğiniz ürünü aramak. Lessy size çevrenizdeki tüm mağazalar için en iyi fiyat seçeneklerini gösterecektir. Platformumuz yalnızca mağaza trafiğini ve satışları artırmayı vaat etmekte kalmıyor, aynı zamanda mağaza listelerini optimize etmek için aylık analizlerle tamamlanan ek bir pazarlama kanalı olarak da hizmet veriyor" dedi.

EKO YAYIN GRUBU
İletişim ve Medya Ltd. Şti.

Genel Yayın Yönetmeni
Efe GÖKÇE
efe@businessworldglobal.com

Yazı İşleri Müdürü
Umut ÇELİK
umut@businessworldglobal.com

Genel Koordinatör
Sevda YAYLA

sevda@ekoyapidergisi.com

Reklam Direktörü
Neslihan UZUNER
neslihan@ekoyayingrubu.com.tr

Abonelik
info@businessworldglobal.com

Dergi Yönetim Merkezi Adresi

Archerson Köşkü, Zühtüpaşa, Şefik Bey Sk.
No: 3, 34724 Kadıköy/İstanbul
+0216 291 25 20 – 0532 137 24 42





Arzum İlk Çeyrekte Karını Artırmayı Başardı

■ 2024 yılı ilk çeyrek finansal sonuçlarını açıklayan Arzum, esas faaliyet kârını 101,9 milyon TL'ye yükseltti. FAVÖK sonucu ise 104,6 milyon TL'yi buldu. Arzum Mali ve Kurumsal İşlerden Sorumlu Genel Müdür Arda Altınok, "3,7 milyar TL'ye ulaşan hasılatla kapattığımız 2023 yılı sonrası yeni yılın ilk çeyreğinde net satışlar ile operasyonel karlılığa ilişkin kalemlerde başarılı rakamlara ulaştık. Üç aylık dönemde aktif büyüklüğümüzü 300 milyon TL artırdık. Her ne kadar brüt kâr marjı ve FAVÖK marjlarımız geçen yıla göre çok daha iyi olsa da artan faiz oranlarının etkisini yoğun bir şekilde hissettiğimiz bir dönem oldu. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde 83,8 milyon olan finansman giderleri, yükselen faiz oranları sebebiyle bu dönem yaklaşık yüzde 98'e varan bir artışla 165,6 milyon seviyelerini buldu" dedi.



DCL Araç Kiralama, Exer Rent A Car'ı Türkiye'ye Getirdi

■ DCL Araç Kiralama, Yunanistan'ın en büyük araç kiralama firması olarak bilinen Exer Rent A Car'ı Türkiye'ye getirdi. DCL Kiralama Genel Müdürü Ufuk Acemoğlu "Exer Rent A Car markamız ile 500 adetlik bir araç filosuyla sektöre giriş yapmayı planlıyoruz. Exer Rent A Car bünyesindeki araç sayımızı, yakın zaman içinde binli adetlere yükseltme hedefindeyiz. Son yıllarda, Türkiye pazarında da Avrupa ile paralel olarak otomobil sahipliği yerine kiralama tercihleri ön plana çıkmaya başladı, biz de buradaki fırsatı değerlendirmek istediğimiz için birçok broker ile anlaşmalı bir Avrupa markası ile iş birliğimizi başlattık" açıklamasında bulundu.

Mastercard'ın Türkiye Yatırımları Artarak Devam Ediyor



■ Türkiye'deki dijital ödeme teknolojilerini ve kullanıcı deneyimini geliştirmek amacıyla kurulan Masterpass Teknoloji Hizmetleri A.Ş., her zaman olduğu gibi birçok yenilikçi hizmeti kullanıcıları ile buluşturmaya Masterpass markası altında devam edecek. Mastercard Türkiye ve Azerbaycan Genel Müdürü Avşar Gürdal, "Mastercard olarak, kullanıcılarımızın günlük yaşamlarını kolaylaştıracak yenilikçi ödeme çözümleri sunmaya ve e-ticaret ödemelerinde öncülüğümüzü sürdürmeye kararlıyız. Mastercard için bir inovasyon

merkezi olarak konumlanan Türkiye'ye yaptığımız yatırımlar, ülkemizin potansiyeline olan inancımızı ve paydaşlarımıza uzun vadeli taahhüdümüzü simgeliyor. Bugün Türkiye'deki toplam e-ticaret işlemlerinin üçte birini kapsayan Masterpass'ın bu denli yaygınlaşmasının arkasında, en güvenli, en hızlı ve en pürüzsüz ödeme deneyimini sağlaması yatıyor. 40 milyon Masterpass kullanıcısının hayatını daha da kolaylaştıracak yenilikçi ürünler sunmaya devam edeceğiz." dedi.

Pakun, Amortisman Süresini Dijitalleşmeyle Kısaltacak

■ Son dönemde lojistik krizler, artan maliyetler ve finansal kısıtlarla düşen kar marjlarının un sektöründe yatırım amortisman sürelerini ikiye katladığını söyleyen Pakun Yönetim Kurulu Başkanı Niyazi Durgun, "5 yıl önce yatırımların geri dönüşü için 2-4 yıl yeterliyken bugün 5 yılın üzerine çıktı. Bu durum yatırım kararlarını zorlaştırıyor" dedi. Pandemi ve son dönemde yaşanan savaşların gıda ve özellikle un tedarikinin önemini bir kez daha ortaya koyduğunu ifade eden Durgun "Küresel ısınmanın ve muhtemel gıda krizinin en önemli gündem maddesi haline geldiği dünyamızda, en önemli öncelikleri uluslarını beslemek olan tüm devletlerin bu konuda ciddi adımlar atması gerekiyor. Firmalar ise üretimi artırmak ve yatırım sürelerini kısaltmak için dijital dönüşümü yakalamak zorunda. Firmaların dijital dönüşümde gerekli adımları en kısa sürede atması gerekiyor. Üretim ve lojistik süreçlerini kolaylaştırıp kısaltarak gecikme maliyetlerini en aza indirecek olan dijital dönüşüm aynı zamanda üretim ve nakliyyede kayıpların önüne geçerek maliyetlerimizde ciddi düşüşler yakalamamıza olanak sağlayacak" dedi.



Deprem Bölgesinde Hepsiburada ile E-ticaret Yapan İşletmelerin Satış Hacmi 5,2 Milyar TL'ye Ulaştı



■ Hepsiburada'nın deprem bölgesinde kalıcı refahın tesisine katkı amacıyla 2023 yılının Mart ayında başlattığı Deprem Bölgesine Ticaret ve Teknoloji Gücü programı kapsamında bölgedeki KOBİ ve esnafın Hepsiburada üzerinden yaptığı ticaretin hacmi son üç ayda yaklaşık yüzde 50 artışla 5,2 Milyar TL'ye ulaştı. Bölgede Hepsiburada ile e-ticarete başlayan yeni işletmelerin sayısı ise son üç ayda yüzde 35'den fazla artarak 3 bin 800'e yükseldi. Programdan yararlanan girişimci kadınların ve kadın kooperatiflerinin sayısı 3 bin 500'ü geçerken, ticaret hacimleri

397 milyon TL'yi buldu. Programdan yararlanan toplam aktif işletme sayısı ise 8 bin 200'e ulaştı. Hepsiburada Kurumsal İlişkiler, İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Direktörü Cem Tanır "KOBİ ve esnafın Hepsiburada üzerinden yaptığı ticaretin hacmi son üç ayda yıllonuna göre yaklaşık yüzde 50, Hepsiburada ile e-ticarete başlayan işletmelerin sayısı ise yüzde 35 artış gösterdi. İki yılın sonunda Hepsiburada üzerinden satış yapan işletmelerin sayısı 10 bine çıkardığımızda 120 bin kişinin istihdamına ve 500 bin kişinin geçimine katkı sağlamış olacağız" dedi.



İGA, Avrupa'nın "En İyi Havalimanı" Seçildi

■ İGA İstanbul Havalimanı, Avrupa'daki havalimanlarının operasyonel mükemmelliği için çalışan ACI Europe (Avrupa Havalimanları Konseyi) tarafından "40 milyon yolcu" üzerinde kategorisinde "Avrupa'nın En İyi Havalimanı" ödülüne layık görüldü. İGA İstanbul Havalimanı ödülü, aynı puana sahip, geçen yılın birincisi olan Roma Fiumicino Havalimanı ile paylaştı. 34. Avrupa Havalimanları Konseyi Yıllık Genel Kongresi'ndeki ödül töreninde konuşan İGA İstanbul Havalimanı CEO'su Selahattin Bilgen "Havalimanındaki misafirlerimizin sürdürülebilirlik, erişilebilirlik, inovasyon ve teknolojik ilerleme alanlarında beklentilerinin üzerine çıkmak için her zaman yeni yollar arıyoruz. Türkiye havacılık ve turizm sektörlerinin geleceğini iyileştirmeye kararlılıkla devam edeceğiz" dedi.



OPPO, Türkiye'de Üretim Kapasitesini Artırıyor

■ Mayıs 2021'de İstanbul Tuzla'da yer alan fabrikayı faaliyete geçirecek üretim kapasitesini ve istihdam olanaklarını artırmak için çalışmalara başladı. OPPO, yıllık 4,5 milyon adet üretim kapasitesi olan AGM fabrikası ile Türkiye'deki faaliyetlerini güçlendirmeye devam ediyor. Türkiye'de faaliyete başladıktan sonra 3 yıl içinde yüzde 95,8 marka bilinirliğine ulaştıklarını belirten OPPO Türkiye Kurumsal İletişim Müdürü Murat Karakoç, iş birliği hakkında şunları söyledi: "AGM ile stratejik ortaklığımız ve 'Türkiye için Türkiye'de' stratejimizle Türkiye'deki yüksek teknoloji üretim yeteneklerini geliştirme-

yi, istihdam olanaklarını artırmayı hedefliyoruz. Önümüzdeki üç yıl içinde ülkenin en iyi üç akıllı telefon markasından biri olmaya kararlıyız." OPPO'yla yapılan ortaklıkla birlikte GSM sektöründe en büyük yerli yatırımcı konumuna geldiklerinin altını çizen Mıstaçoğlu Holding CEO'su Yücel Kubanç "Şu an kurulu gücümüzle fabrikamızda yıllık 4,5 milyon adet üretim kapasitesine sahibiz. OPPO'nun mühendisleri ve teknik uzmanlarından oluşan özel bir ekiple birlikte çalıştığımız fabrikada, yıl sonuna kadar 1000 kişiyi aşkın istihdama ulaşmayı hedefliyoruz" dedi.

Centrum Türkiye, Taxand Ağına Kabul Edildi



■ Centrum Türkiye, bağımsız vergi firmalarından oluşan ve 50'ye yakın ülkede faaliyet gösteren prestijli küresel organizasyon Taxand ağına kabul edildiğini duyurdu. Bu katılım, şirketin uluslararası alanda tanınırlığını ve hizmet kalitesini artırması açısından önemli bir adım olarak değerlendiriliyor. Centrum Türkiye Yönetici Ortağı Dr. Burçin Gözlüklü, "Taxand ağına katılmak, Centrum Türkiye'nin 10 yıla yaklaşan başarı yolculuğunda önemli bir dönemeç. Bu ortaklık, bizi dünya çapındaki en iyi vergi danışmanlık firmalarıyla aynı hizaya getirecek. Taxand ile iş birliği yaparak küresel vergi trendleri ve düzenleyici değişikliklerin ön saflarında yer alacağız, böylece müşterilerimizin en güncel ve etkili tavsiyeleri almalarını sağlayacağız" dedi.

Karsan Üretimde Yüzde 100 Yenilenebilir Enerjiye Geçti



■ Karsan Bursa'da yer alan üretim tesislerinde artık yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmaya başlıyor. Enerjisa ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında Yenilenebilir Enerji Sertifikası Tedarik Belgesi alan Karsan, böylece üretimde kullandığı elektrik enerjisinin yüzde 100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamış olacak. Markanın çevreye

duyarlı üretim vizyonunu ve karbon ayak izini azaltma kararlılığını bir kez daha gözler önüne seren bu dönüşümle ilgili Karsan CEO'su Okan Baş sunları söyledi: "Yenilenebilir kaynaklara yönelmek hepimizin önceliği olmalı. Biz de bu bilinçle, 2030 yılına kadar karbon nötr fabrika hedefimize ulaşma yolunda büyük bir adım attık. Üretimde kullandığımız elektriğin tamamını yenilenebilir enerji kaynaklarından temin ederek, üretirken harcadığımız elektrik kaynaklı karbon emisyonlarımızı sıfırlıyoruz." Bugün itibarıyla 23 ülkede 1100'den fazla elektrikli aracıyla ulaşım hizmeti veren Karsan, yenilenebilir enerjiye geçişle birlikte üretim tesislerinde de hedeflediği sürdürülebilir gelecek için önemli bir adım atmış oldu.

Turkcell'in Paydaşı Olduğu Uluslararası Projeye Ödül



■ Turkcell, gelecek nesil iletişim teknolojileri odağında sürdürdüğü Ar-Ge çalışmaları ile Türkiye'ye değer katmayı sürdürüyor. Turkcell'in paydaşları arasında yer aldığı AI4Green Projesi, Eureka Yılın İnovasyon Ödülü'ne layık görüldü. Turkcell Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Prof. Dr. Vehbi Çağrı Güngör "Turkcell olarak, kullandığımız enerjinin yenilenebilir kaynaklardan

elde edilmesi için yoğun bir yatırım planımız var. 2026 yılı itibarıyla toplam elektrik ihtiyacımızın yüzde 65'ini kendi sahip olduğumuz rüzgâr ve güneş enerjisi yatırımları ile 'Yeşil Enerji' kaynaklarından karşılamayı hedefliyoruz. Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerimizle bu alandaki doğrudan yatırımlarımızı destekleyecek şekilde çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.



BTA, FAB Awards'tan Altı Ödülle Döndü

■ TAV Havalimanları'nın yiyecek-içecek iştiraki BTA, Tadında Anadolu ve Cakes & Bakes markalarıyla Havalimanı Yiyecek ve İçecek + Konaklama Konferansı ve Ödülleri (FAB) 2024'ten altı ödülle birden döndü. Ödüller hakkında konuşan BTA İcra Kurulu Başkanı Baha Bülbül, "BTA Food & Services olarak havalimanı yiyecek & içecek sektöründeki inovasyon ve mükemmeliyeti kutlayan bir platform olan FAB Awards'dan bu yıl da ödüllerle dönmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Geçen yıl da Tadında Anadolu markamızla, 'Mekan Duygusunu En İyi Temsil Eden' marka olarak Avrupa bölge birincisi seçilmenin yanı sıra platform tarafından aynı kategoride "En Çok Tavsiye Edilen İşletme" olarak onurlandırılmıştık. Bu yıl altı ödüle birden layık görülerek mükemmelle ulaşma konusundaki istikrarımızı ispatladık. Misyonumuzdan ödün vermeden misafirlerimize sıra dışı gastronomik deneyimler yaşatmaya tüm gücümüzle devam edeceğiz. En iyi hizmeti sunma yolculuğumuzda bize eşlik eden herkese çok teşekkür ediyoruz" ifadelerini kullandı.

Consolidation Center Yerli Tedarikçiyi Global Pazarlara Taşyacak

■ Mercedes-Benz Türk, yerli tedarikçilerin kamyon ve otobüs üretim parçalarını tek noktada toplayarak çatı şirketi Daimler Truck AG'nin Brezilya ve Amerika'daki üretim tesislerine Türkiye'den direkt ulaşım sağlayacak 'Consolidation Center'ı hizmete açtı. Yeni merkez, deniz aşırı ihracat gerçekleştirmenin yanı sıra yerli tedarikçilerin küresel pazardaki rekabet gücünü artırmalarında kaldıraç görevi üstlenecek. Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı

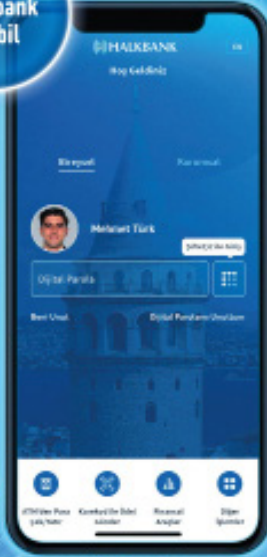
Süer Sülün "Consolidation Center, üretim kapasitesine sahip olup ihracat yapamayan veya halihazırda Almanya üzerinden diğer lokasyonlara dolaylı ihracat yapan yerli tedarikçilerimizin küresel arenaya açılmalarına büyük fırsatlar sunuyor. Bu merkez ile yerli tedarikçilerimiz kamyon ve otobüs üretim parçalarını Brezilya ve Amerika'ya daha kısa sürede ve daha kolay biçimde ulaştırma imkanına sahip olacak" ifadelerini kullandı.



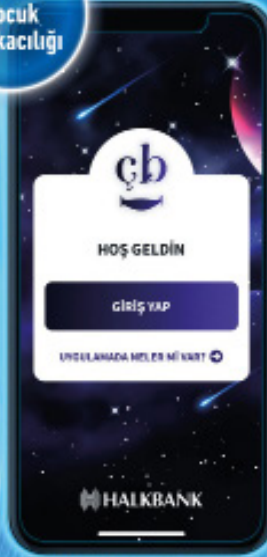
HER YERDE HERKES İÇİN BANKACILIK

Size özel mobil uygulamalarla,
Halkbank sizlerle!

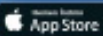
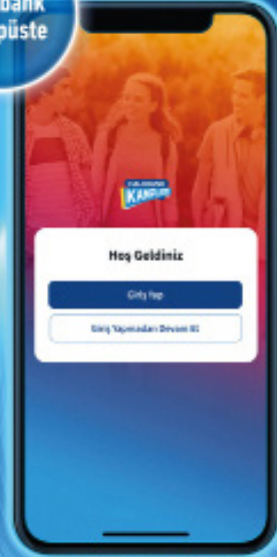
Halkbank
Mobil



Halkbank
Çocuk
Bankacılığı



Halkbank
Kampüste



HEMEN İNDİR

halkbank.com.tr | 0850 222 0 400 Dialog



HALKBANK